



www.next-balkans.com

PRAVILNIK O NATJECANJU NEXT BALKANS

NATJECANJE

Članak prvi.

NEXT BALKANS, industrija kreativnih rješenja projekt je magazina Brend kultura kojeg podržava nezavisni autoritet za brending Superbrands Hrvatska i Slovenija. Organizacijski podržava Dhar media.

Članak next

Cilj natjecanja NEXT BALKANS je pokazati tko čini **INDUSTRIJU KREATIVNIH RJEŠENJA** u regiji (Hrvatska, Slovenija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Makedonija). Prijavljuju se rješenja koja **nikada nisu vidjela svjetlo kampanja**, a njihovi autori smatraju da su bila originalna i inovativna.

Članak treći

Natjecanje za nagradu NEXT BALKANS otvoreno je u prosincu 2016. pod sloganom **"Klijent je rekao ne, a mi kažemo POKAŽI SE!"**

Članak četvrti

1. Prijaviti se mogu pojedinci, kreativne agencije, agencije za odnose s javnošću i tvrtke putem online obrasca.
2. Očekuju se rješenja koja su bila previše smjela, previše šarena, previše *clean*, totalno van konteksta ali ipak originalna i inovativna. Nevažno je što nisu prošla i iz kojih razloga nisu. Ono što nas veseli je želja da ipak budu viđena i da potvrdimo činjenicu kako struku čini regija i mnoštvo kreative.
3. Nagrade se dodjeljuju u sljedećim kategorijama: Logotipi, Print, Radio, Video, Web dizajn, Gerila, Social, Aplikacije.

PRIJAVE

Članak peti

Sve prijave šalju se putem obrasca za prijavu sa stranice www.next-balkans.com. Prijave su otvorene do 16.02. u 24:00 sata.

Članak šesti

1. Radovi se šalju zajedno s prijavnim obrascem u .zip dokumentu i ne otvaraju se do ocjenjivanja.
2. U slučaju većeg broja (iznad 200 radova) rješenja radit će se predselekcija o kojoj odlučuje povjerenstvo NEXT BALKANS koje se sastoji od:

- uredništva Brend kultura magazine,
 - predstavnika Superbrands organizacije,
 - jednog člana Stručnog vijeća iz organizacijskog odbora konferencije.
3. Prijave za nagradu i kotizacija za konferenciju naplaćuju se prema cjeniku navedenom na web stranici www.next-balkans.com.

O OCJENJIVANJU

Članak sedmi

1. Stručno vijeće NEXT BALKANS čine stručnjaci iz svijeta medija, marketinga i odnosa s javnošću, predstavnici stručnih organizacija, profesori, direktori tvrtki i ključne osobe u tvrtkama za određeni brend/tržište. Sudjelovanje se ne honorira niti se naplaćuje.
2. Ocjenjivanje prijavljenih radova radi se online, putem web sučelja za koje svi članovi vijeća dobivaju svoj username i password.
3. **Ocjenjuju se originalnost, inovativnost, emocija.** Upute za ocjenjivanje dostavljaju se u prezentaciji.
4. Članovi vijeća ocjenjuju radove na temelju svojih stručnih i osobnih preferencija.

Članak osmi

1. Baza za glasanje nalazi se na web stranici www.next-balkans.com kojoj mogu pristupiti jedino članovi Stručnog vijeća NEXT BALKANS.
2. Ovisno o broju pristiglih radova i broju članova vijeća raspoređuju se radovi tako da svaki član vijeća ocijeni jednak broj rješenja.
3. Rješenja se numeriraju koristeći posebnu numeraciju ili označavanje radi spriječavanja sukoba interesa.
4. Ocjenjuje se ocjenama od 1-5, pri čemu je 1 najmanja i 5 najveća ocjena. Ocjene se dodjeljuju za svako rješenje u pojedinoj kategoriji: originalnost, inovativnost, emocija.
5. Konačna ocjena formira se prosjekom ocjena za pojedini rad. Pobjednik kategorije je tvrtka/brend čije je rješenje dobilo najveću prosječnu ocjenu.
6. U slučaju da više rješenja ima jednaku ocjenu otvaraju se glasovi svih glasača za taj rad i pobjeđuje ono rješenje koje ima najveći broj najviših ocjena. U slučaju da se ocjene opet podudaraju zbraja se najveći broj ostalih ocjena prema nizu od najveće do najmanje ocjene.

DODJELA NAGRADA

Finalni članak

Pobjednici u svojim kategorijama na konferenciji NEXT BALKANS dobivaju priznanje struke u obliku statue NEXT BALKANS.

U Zagrebu, 02.12.2016.

NEXT BALKANS organizacijski odbor